



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РАБОТА
РОССИИ

Школа практик СЗН

**«Работа России»: Сильный бренд
в условиях новой медиареальности
в рамках II Межрегионального форума
«Работодатель — драйвер занятости»**

Новые целевые аудитории: ключевые сообщения и каналы взаимодействия

Андрей Жданов

руководитель спецпроектов направления информационного обеспечения
и коммуникаций Федерального центра компетенций в сфере занятости
ВНИИ Труда Минтруда России

г. Липецк, 2023 г.



Ожидание

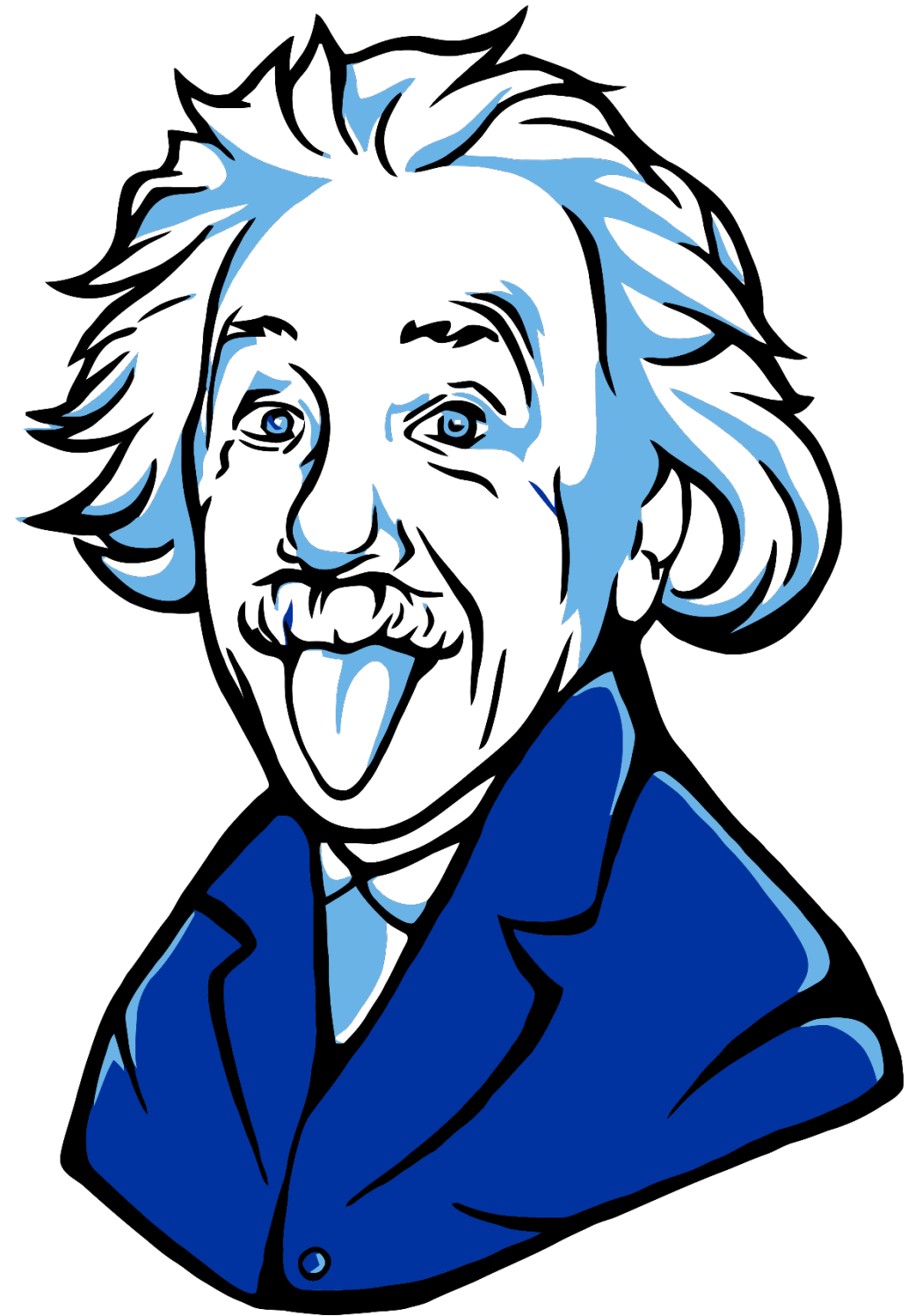


Реальность

Служба занятости — надежный партнер на рынке труда



Как найти общий язык?



Граждане / соискатели

- СЗН — качественные вакансии; надежный, быстрый и удобный способ найти достойную работу для каждого
- Индивидуальный подход: карьерный консультант предложит комплексное и персональное решение вашей жизненной ситуации)
- СЗН эффективно помогает в трудоустройстве тем, кто испытывает сложности в поиске работы (трудоустройство для уязвимых слоев населения)
- СЗН помогает пройти повышение квалификации, переобучение, чтобы получить навыки в соответствии с требованиями рынка труда
- Услуги можно получить онлайн — через портал «Работа России»
- СЗН внедряет новые персональные сервисы
- Работа СЗН строится на принципах клиентоцентричности

Работодатели

- СЗН понимает потребности работодателей в найме новых сотрудников, определении квалификаций и навыков под конкретные вакансии
- СЗН осуществляет индивидуальный подбор (и при необходимости — профподготовку и обучение) сотрудников для инвестпроектов и проектов развития бизнеса
- СЗН сделает за работодателя значительную часть работы по поиску сотрудников. (персональный «закрепленный» HR-специалист, проведение первичного отбора кандидатов и др.)
- Обращение в СЗН – самый надежный и удобный способ найти сотрудников, подходящих под нужные вакансии
- Новые адресные (персональные) сервисы
- Отличный клиентский опыт

Партнеры

- Сотрудничество с СЗН – это дополнительные ресурсы для собственного развития, новые коммуникации и возможности
- СЗН – это ресурсный центр нового поколения для реализации совместных проектов, направленных на развитие трудового капитала и решение вопросов трудоустройства

Подростки

- В СЗН помогут определиться с будущей профессией; проведут профориентацию
- Помогут устроиться на временную работу





▶ «Здесь полезно!»

- Самую важную, актуальную и точную информацию предоставляет СЗН
- СЗН — уникальный игрок на рынке труда — использовать ее возможности

▶ «Здесь интересно!»

- Привлекать, вовлекать и создавать привязанности (сторителлинг, эмоциональная составляющая)
- Эмоция — в основе всех решений. Мы имеем дело не с фактами, а с имиджами фактов

▶ Ограниченный ассортимент

- Не предлагать слишком большой выбор вариантов услуг / сервисов и т.п. («парадокс выбора»: люди хотят иметь выбор, но им трудно делать выбор)

▶ Устойчивость сообщений

- Обеспечение стабильности и предсказуемости в деловых вопросах

▶ «Легкое подталкивание»

- Люди хотят быть ведомыми, но чтобы им не навязывали
- Вариант «по умолчанию» — самый выгодный для клиентов
- успешные примеры «из мира человека» (желательно те явления и события, с которыми человек уже сталкивался)

▶ Управление ожиданиями

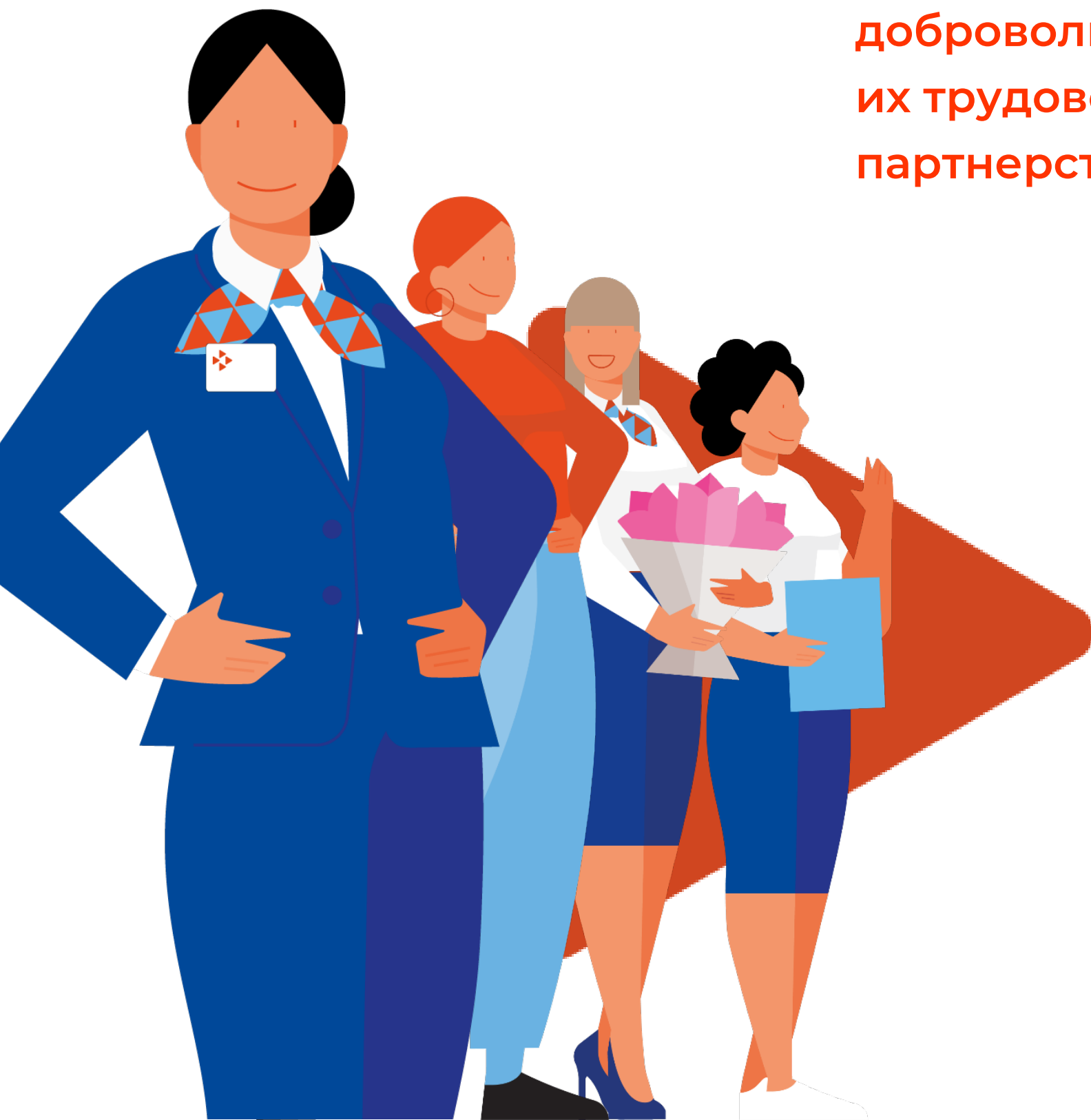
- Проактивное информирование: рассказывать, что будет дальше (через анализ клиентского пути: гражданин часто не может четко сформулировать свою задачу и не знает, что его ждет дальше)
- предупреждать о возможных ошибках и неверных решениях, показать последствия

▶ Персональный подход для клиентских групп

- Для каждой клиентской группы — свои ключевые сообщения
- Говорить о преимуществах, смыслах

Женский клуб при ЦЗН –

добровольное объединение женщин с целью развития их трудового потенциала, работающее в тесном партнерстве с центрами занятости населения

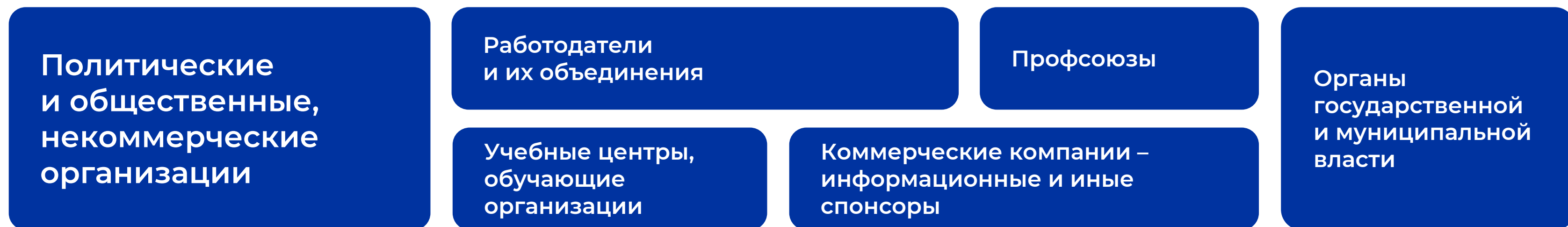


«Женские» проблемы:

- ▶ Как сочетать карьеру и семью
- ▶ Как строить карьеру в мужском коллективе
- ▶ Как сменить сферу деятельности
- ▶ Как не отстать профессионально от коллег во время декретного отпуска
- ▶ Как увеличить доходы семьи
- ▶ Как планировать личные финансы

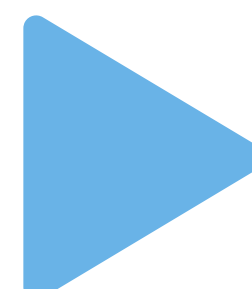
Партнеры женских клубов при ЦЗН

На регулярной активной основе могут привлекаться представители различных секторов российского общества:

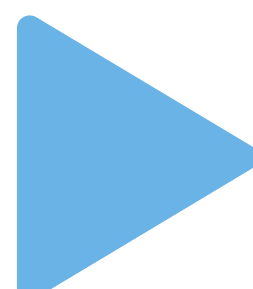


Роли партнеров


Работодатели и их объединения



Информационное, экспертное, консультационное содействие в работе клуба



Участие в мероприятиях



Ресурсное обеспечение (при желании)

Поддержка женских клубов при ЦЗН на федеральном уровне

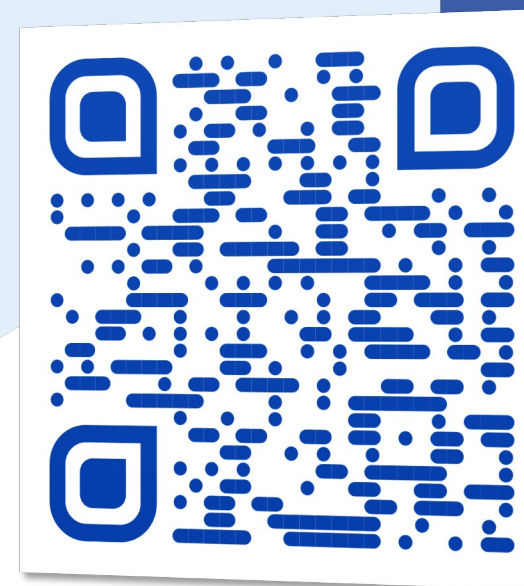
МОЙ-РЕСУРС.РФ



Создание специальной тематической рубрики в еженедельном дайджесте «СЗН-Пульс»



Проведение тематических форумов, сессий, дискуссий



Просто — о службе занятости



СЗН 2.0: больше, чем мы думаем!

